

Εύχομαι να αποκτήσω πολλά παιχνίδια

Νίκος, 3
νευροβλάστωμα

Make-A-Wish®
Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδα



«Έχετε κι εσείς ένα μέρος από την επιβίωση των παιδιών
και μόνο εμείς αντιλαμβανόμαστε πόσο πολύ βοηθάτε!»

Χατζηπαντελής Εμμανουήλ, Αν. Καθηγητής Παιδιατρικής – Παιδιατρικής
Αιματολογίας & Ογκολογίας Α.Π.Θ.

Η ιστορία μας

Ο Christopher James Greicius ονειρευόταν όλη του τη ζωή να γίνει αστυνομικός, χωρίς να γνωρίζει ότι η δική του ευχή θα αποτελούσε την έμπνευση για τον μεγαλύτερο οργανισμό εκπλήρωσης ευχών παγκοσμίως.

1980

Εκπλήρωση της ευχής του 7χρονου Chris στο Φοίνιξ των ΗΠΑ. Μετά την εκπλήρωση, η μητέρα του και οι συμμετέχοντες στην ευχή, ίδρυσαν το Make-A-Wish®.

1993

Ιδρύεται το Make-A-Wish International

1996

Ξεκινάει η ιστορία του Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος

1997

Εκπλήρωση της πρώτης ευχής στην Ελλάδα

*I wish to be
a police officer*

Chris
wish granted, 1980
leukemia





Με παρουσία
σε περισσότερες από

50

χώρες



και περισσότερους
από

30.000

εθελοντές



έχουν εκπληρωθεί
περισσότερες από

550.000

ευχές παγκοσμίως



Ενώ κάθε **16 λεπτά** εκπληρώνεται μία ευχή παιδιού, σε κάποιο σημείο του πλανήτη



Ο ΚΟΣΜΟΣ
ΤΩΝ ΕΥΧΩΝ

Make-A-Wish®
Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδα



Εκπληρώνουμε ευχές παιδιών 3 - 18 ετών που νοσούν από πολύ σοβαρές ασθένειες

Η εκπλήρωση της ευχής των παιδιών με σοβαρές ασθένειες
μπορεί να αποτελέσει ορόσημο για τη ζωή τους.

Αντικαθιστά τον φόβο με την αυτοπεποίθηση, τη
θλίψη με τη χαρά και το άγχος με την ελπίδα.

Η ψυχική και συναισθηματική υγεία παίζει μεγάλη σημασία στις θεραπείες και
μπορεί να επηρεάσει άμεσα τη σωματική υγεία.

Για αυτό και η εμπειρία της εκπλήρωσης της ευχής καθίσταται αναγκαία.

Εύχομαι να συναντήσω την αγαπημένη μου
τραγουδίστρια

Ειρήνη, 8

Δεν είναι απλά μια ευχή ή ένα δώρο. Είναι πολλά παραπάνω.

Είναι φως στο σκοτάδι. Είναι δύναμη. Είναι ελπίδα. Είναι ζωή.

*Είναι ο τρόπος να ξαναγίνει ένα παιδί, παιδί, ξαναβρίσκοντας
την παιδικότητα και την αθωότητα που χάθηκαν βίαια λόγω της ασθένειας.*





ΔΕΝ ΕΠΙΛΕΓΟΥΜΕ ΕΥΧΕΣ!



Ο Οργανισμός μας ανταποκρίνεται σε όλα τα αιτήματα αρκεί το παιδί να πληροί τα κριτήρια:



ηλικία 3-18 ετών



είδος ασθένειας (κρίσιμη για τη ζωή, δυνητικά αναστρέψιμη)



νοσηλεία ή διάγνωση στην Ελλάδα



87% των γονέων και των παιδιών μας
δηλώνει ότι η εκπλήρωση της ευχής αποτέλεσε ορόσημο
για την πορεία της θεραπείας

99% των γιατρών
δηλώνει ότι η εμπειρία της ευχής ανακούφισε τις
οικογένειες από το μετατραυματικό στρες της ασθένειας

«Είναι νεαροί άνθρωποι που δίνουν
μία δύσκολη μάχη. Μάλιστα με τις σύγχρονες
θεραπείες οι περισσότεροι θα βγουν νικητές από
τη μάχη αυτή. Το Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδας
έρχεται να δυναμώσει τον αγώνα τους χτίζοντας
το όνειρο. Τα παιδιά έχουν μία σημαντική
εμπειρία, αισθάνονται το κέντρο του κόσμου.
Δεν είναι εύκολο να περιγράψω τα χαμόγελα.
Μπορώ όμως να σας πω, ότι μήνες μετά στο
νοσοκομείο με κάθε αναφορά στην ευχή τους, τα
μάτια λάμπουν και τα παιδιά ανέχονται πολύ
καλύτερα από ότι θα περιμέναμε εμείς οι γιατροί
τα θέματα της υγείας τους και προβλήματα της
θεραπείας τους. **Η προσδοκία και η εκπλήρωση
του ονείρου βοηθάει στη διαδικασία της
θεραπείας τους.»**

Βασίλης Παπαδάκης

Παιδίατρος Αιματολόγος-Ογκολόγος,
Τμήμα Παιδιατρικής Αιματολογίας-Ογκολογίας (ΤΑΟ)
Νοσοκομείο Παίδων «Η Αγία Σοφία»



Εύχομαι να αποκτήσω
ένα δεντρόσπιτο

Λίλη, 4
οξεία λεμφοβλαστική
λευχαιμία

το 2022 εκπληρώσαμε
298 ευχές παιδιών σε
όλη την Ελλάδα!

- ★ κάθε 29 ώρες εκπληρωνόταν μία ευχή παιδιού !
- ★ κατά Μ.Ο. απαιτείται η συμβολή 23 ανθρώπων στην οργάνωση κι εκπλήρωση μίας ευχής
- ★ περισσότεροι από 400 εθελοντές στηρίζουν το έργο μας
- ★ παρουσία εθελοντών σε 29 τμήματα, 10 νοσοκομείων και σε 2 ξενώνες & συνεχής επαφή με 80 επαγγελματίες υγείας σε δομές φροντίδας παιδιών
- ★ περισσότερες από 3.140 ευχές έχουν εκπληρωθεί από το 1997 στην Ελλάδα!



ΤΟ ΤΑΞΙΔΙ ΤΗΣ ΕΥΧΗΣ

Η ευχή δεν είναι ένα εφήμερο δώρο – είναι ένα προσεκτικά οργανωμένο “ταξίδι”, σχεδιασμένο για να συμπληρώσει τη θεραπεία ενός παιδιού. Στόχο έχει να δώσει την ελπίδα, τη δύναμη και τη χαρά που χρειάζεται, για να καταπολεμήσει την ασθένειά του.

Μία εμπειρία που αλλάζει τη ζωή πολλών παιδιών! «Το Ταξίδι της Ευχής» θα τους χαρίσει παντοτίνες αναμνήσεις, μετατρέποντας αυτό που φαίνεται αδύνατο σε κάτι που θα μείνει αξέχαστο!



Εάν θέλετε να μάθετε περισσότερα για το «Ταξίδι της Ευχής», παρακολουθήστε το βίντεο



Make-A-Wish.
Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδα

Κατηγορίες Ευχών



ΕΥΧΟΜΑΙ ΝΑ ΓΙΝΩ...



ΕΥΧΟΜΑΙ ΝΑ ΠΑΩ...



ΕΥΧΟΜΑΙ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΩ...



ΕΥΧΟΜΑΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΩ...



ΕΥΧΟΜΑΙ ΝΑ ΖΗΣΩ ΜΙΑ ΞΕΧΩΡΙΣΤΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ...

Εύχομαι να αποκτήσω ένα studio
σχεδίου μόδας
Κατερίνα, 10
οξεία μυελογενής λευχαιμία



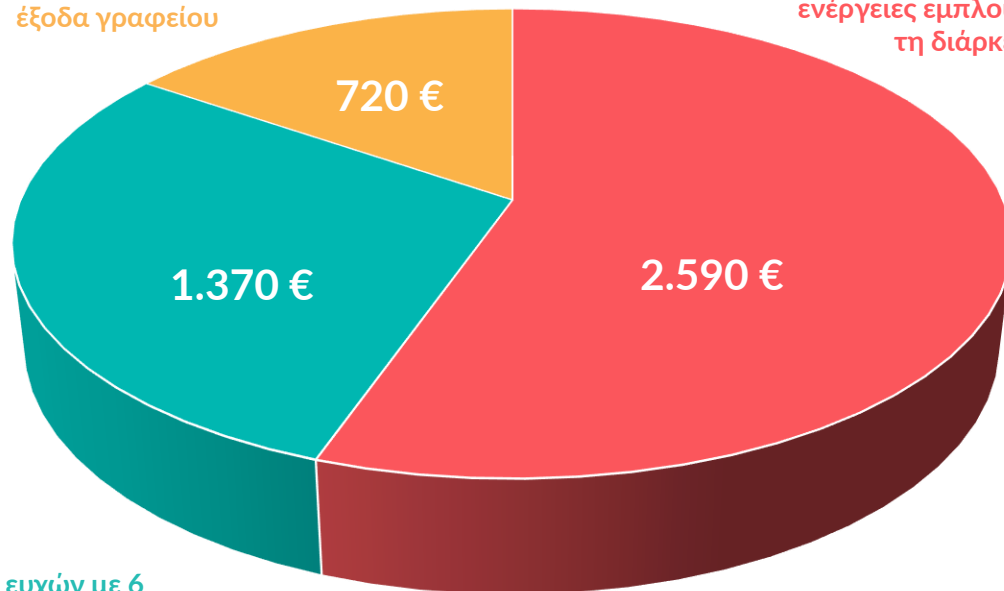


Μέσο Κόστος Ευχής

Το μέσο κόστος βάσει ελεγμένων οικονομικών στοιχείων του 2022 είναι €4.680

Στο συνολικό μέσο κόστος προστίθενται χορηγίες σε είδος αξίας €1.761 (αντικείμενα και υπηρεσίες που παρέχονται δωρεάν από επιχειρήσεις).

★ Λειτουργικά έξοδα γραφείου



★ Τμήμα ευχών με 6 συντονίστριες, 2 υπεύθυνες οικογενειών, μία διαχειρίστρια και μία υπεύθυνη έργου

★ Βασικό θέμα ευχής και ενέργειες εμπλουτισμού κατά τη διάρκεια αναμονής εκπλήρωσης

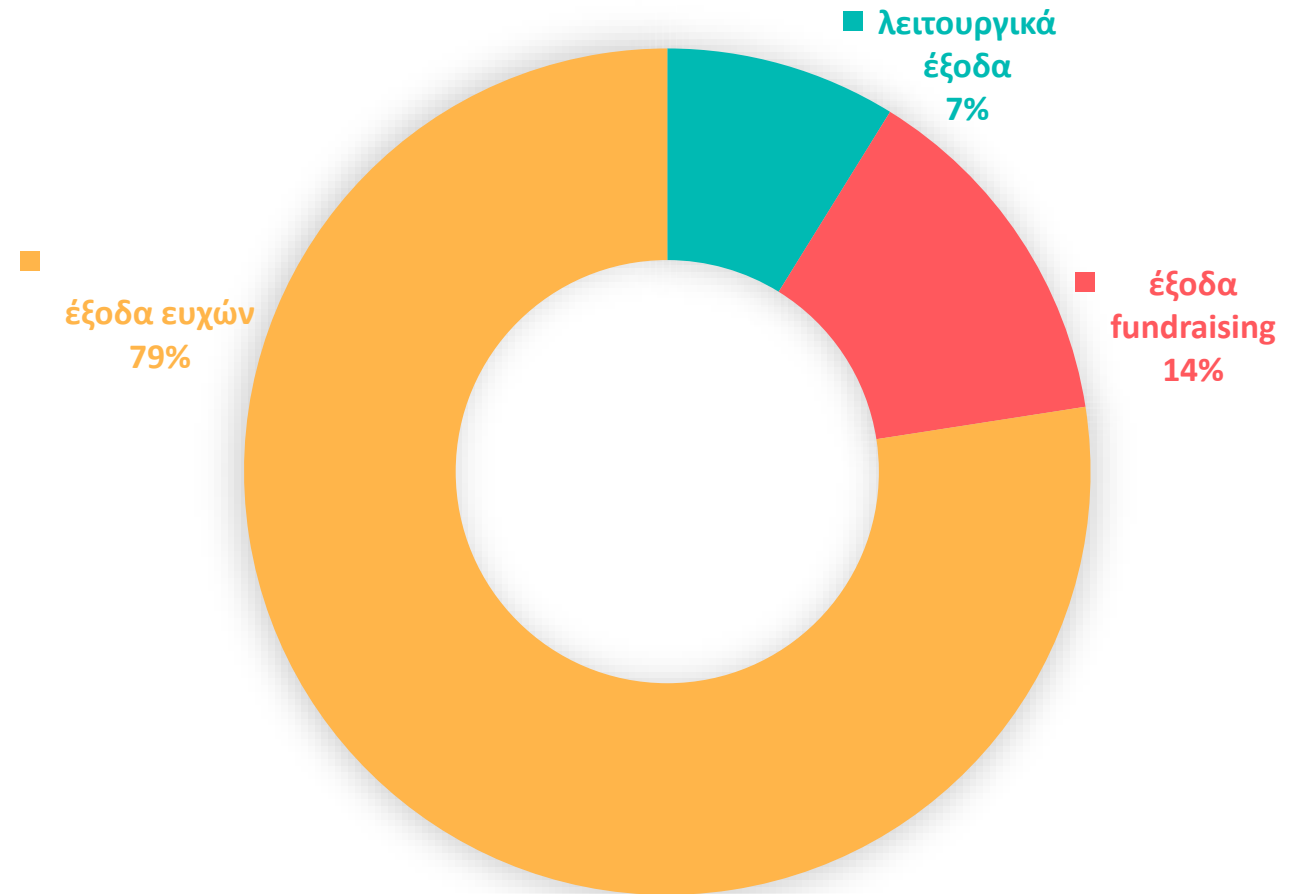
Γιατί μία ευχή – κινητό μπορεί να είναι ακριβότερη από ένα ταξίδι στην Disneyland;

Το Κάνε-Μια-Ευχή καταβάλλει κάθε προσπάθεια να ξεπεράσει τις προσδοκίες των παιδιών. Έτσι, λαμβάνουμε υπόψη μας το τι έχει λείψει στο παιδί, ποιους έχει επιθυμήσει να δει, πότε προτείνουν οι θεράποντες γιατροί να εκπληρωθεί η ευχή, ποιες δράσεις κατά τη διάρκεια αναμονής θα έχουν ένα ευεργετικό επιπρόσθετο αποτέλεσμα, αν στο συγκεκριμένο παιδί μια αλλαγή παραστάσεων είναι κατά βάθος αυτό που χρειάζεται και πολλά ακόμη... Έτσι ένα παιδί που εύχεται να αποκτήσει ένα κινητό ενδέχεται να νοσηλεύεται στην Αθήνα ενώ μένει σε ένα απομακρυσμένο χωριό της Βορείου Ελλάδας. Το κινητό μπορεί να αντιπροσωπεύει για το παιδί μια "ασπίδα" επιστροφής στην παρέα του. Μπορεί να μην είχε ποτέ κινητό. Μπορεί να θέλει να είναι το κινητό του το θέμα συζήτησης όταν δει τους συμμαθητές του και όχι ο ίδιος ή η κατάσταση του. Μπορεί όμως και να μην έχει ακόμη ολοκληρώσει τις θεραπείες του και κάθε μέρα που περνά να τον παίρνει πιο μακριά από τους φίλους του. Οι νεράιδες θα κάνουν τα πάντα να τον πείσουν πως κανείς δεν θα τον ξεχάσει. Ίσως οι συμμαθητές χρειαστεί να έρθουν όλοι στην Αθήνα και να μείνουν μαζί με τον φίλο τους ένα Σαββατοκύριακο που εκείνος θα έχει διάλειμμα θεραπειών σε ένα νοικιασμένο σπίτι όπου και θα παραδοθεί το κινητό. Ίσως πάλι πάρουμε ειδική άδεια για τον μικρό μας ήρωα να πάει στα πάτρια εδάφη του και να κάνει μια σούπερ εμφάνιση με το νέο κινητό του. Τότε θα χρειαστεί να συναρπάσει την παρέα του στα γνώριμα μέρη μεν, αλλά στη διάρκεια μιας εκδρομής που κανείς δεν θα περιμένει. Έξοδα μετακίνησης, διαμονής, επιπλέον ενέργειες εμπλουτισμού θα ξεπεράσουν πιθανότατα το κόστος ενός ταξιδιού στην Disneyland για μια άλλη οικογένεια.



Γνωρίζετε ότι;

- ★ Το Κάνε-Μια-Ευχή ελέγχεται ετησίως από ορκωτούς ελεγκτές (KPMG) για την οικονομική του διαχείριση, ενώ υπεβλήθη αυτοβούλως σε φορολογικό έλεγχο.
- ★ Τα χαμηλά λειτουργικά έξοδα οφείλονται σε περιορισμένο αριθμό γραφείων (2) και ανάληψη υπηρεσιών υψηλού κόστους (νομικών, διαφήμισης, κ.ά.) από εταιρείες και επαγγελματίες που μας υποστηρίζουν pro bono.
- ★ Ο δείκτης ρευστότητας είναι 14,7 μήνες (χρονικό διάστημα που ο οργανισμός έχει επάρκεια λειτουργίας εφόσον δεν υπάρξουν έσοδα)
- ★ Το 60% των καθημερινών ανθρώπων του γραφείου είναι στον οργανισμό πλέον των 7 ετών
- ★ Ο οργανισμός διοικείται από εθελοντές





Η προσήλωση του Make-A-Wish στην οικονομική διαφάνεια καθώς και στη χρηστή διαχείριση των πόρων του, κέρδισαν την **αξιολόγηση 4 Αστέρων** από τον **Charity Navigator**, τον μεγαλύτερο οργανισμό αξιολόγησης Φιλανθρωπικών οργανώσεων της Αμερικής. Η αξιολόγηση αφορά στο σύνολο των παραρτημάτων μια και βασίζεται σε αξιολόγηση δεικτών απόδοσης και διαχείρισης που ανά 3μηνο παρέχουν όλα τα Παραρτήματα στον παγκόσμιο οργανισμό.. Ένα από τα Παραρτήματα είναι και το Κάνε-Μια-Ευχή το οποίο κάθε χρόνο διακρίνεται στους κόλπους του Make-A-Wish International για την καινοτομία του, την ομαδική προσπάθεια που καταβάλλει αλλά και για την ποιότητα εκπλήρωσης των ευχών και τρόπων προσέλκυσης πόρων.

Οι δείκτες που αξιολογούνται είναι 17 συνολικά και βαθμολογούν τη φορολογική συνέπεια, τη διακυβέρνηση, τις ηθικές πρακτικές καθώς και τη διαχείριση των πόρων με στόχο τη συντήρηση των λειτουργικών εξόδων σε πολύ χαμηλά επίπεδα και πάντα συγκριτικά με τον αριθμό των Ευχών που εκπληρώνονται.

«Νιώθω ότι είμαι ο πιο πλούσιος άνθρωπος στον κόσμο! Δεν υπάρχουν λόγια να περιγράψω τα συναισθήματά μου και το «Ευχαριστώ» μου φαίνεται τόσο λίγο! Χάρη σε εσάς πιστεύω στις «νεράιδες», στα θαύματα δηλαδή που συμβαίνουν γύρω μας χάρη στην ανθρωπιά και στην ανιδιοτέλεια ορισμένων ανθρώπων.

Το ταξίδι που μου χαρίσατε - και δεν εννοώ μόνο στα Γιάννενα, αλλά και όλη την πορεία μέχρι την εκπλήρωση της ευχής μου έχει μείνει χαραγμένο στο μυαλό μου και θα με συντροφεύει σε όλη μου την ζωή! Δεν μπορείτε να φανταστείτε πόση δύναμη και ελπίδα μας δίνετε.

Είστε ο λόγος να ξεκινήσει αλλιώς πιο χαρούμενα και αισιόδοξα μια θεραπεία.

Είστε ο λόγος να συνεχίσει να παλεύει κανείς όταν βρίσκεται σε πλήρη απόγνωση. Είστε ο λόγος να ονειρευόμαστε, όταν κάθε σπίθα ελπίδας και το μέλλον έχει σβήσει. Είστε ο λόγος να αποκτήσουμε την κλεμμένη από την ασθένεια παιδικότητά μας. Είστε ο λόγος να ζούμε και να πιστεύουμε ότι ο κόσμος μας δεν είναι τόσο σαθρός όσο νομίζαμε.

Ευχαριστώ που μου δώσατε την ευκαιρία να σας γνωρίσω και να γίνε «πλουσιότερη»! Εύχομαι ολόψυχα να συνεχίσετε απρόσκοπτα το σπουδαίο έργο σας!

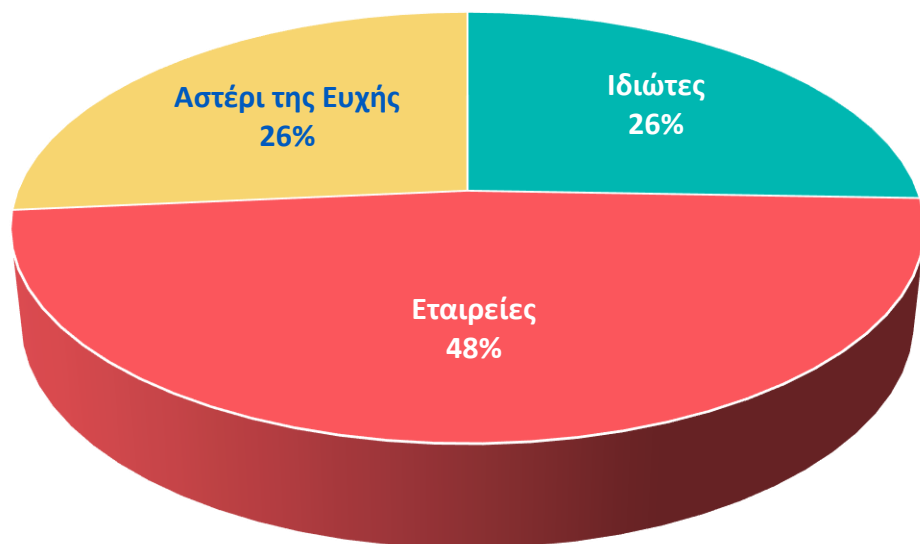
Με πολλή αγάπη,
Τόνια, 18, παιδί ευχής»

**Η προσφορά δεν δίνει μονάχα σε αυτόν που την λαμβάνει,
αλλά και σε εκείνον που την παρέχει.**



Χτίζουμε ΣΥΜΜΑΧΙΕΣ με γνώμονα
την ΕΜΠΝΕΥΣΗ και τη ΣΥΝΕΠΕΙΑ
με ΣΕΒΑΣΜΟ στους δικούς σας ΣΤΟΧΟΥΣ





**1 στις 3 εταιρείες-υποστηρικτές μας
είναι δίπλα μας σταθερά
τα 4 τελευταία χρόνια!**

Το 2022 λάβαμε πολλή αγάπη... και όχι μόνο!



- ★ Χρηματικές δωρεές από 245 εταιρείες
- ★ Δωρεές σε είδος από 605 εταιρείες και επιχειρήσεις
- ★ 3.700 δωρεές από ιδιώτες
- ★ 107 τακτικές συνδρομές μελών «Be a Star»
- ★ 31 εκδηλώσεις οργανώθηκαν από φίλους του οργανισμού
- ★ 4.150 παραγγελίες σχολείων για το «Αστέρι της Ευχής»
- ★ 3.467 παραγγελίες eshop
- ★ 46 bazaars φιλοξενήθηκαν σε εμπορικά κέντρα και εταιρείες.
- ★ 74 εταιρείες αγόρασαν δώρα για τους συνεργάτες τους ή διέθεσαν προϊόντα μας προς πώληση στα καταστήματά τους

Σας χρειαζόμαστε για να συνεχίσουμε να εκπληρώνουμε ΟΛΕΣ τις ευχές που φτάνουν στο γραφείο μας

Το Κάνε-Μια-Ευχή δεν έχει σταθερούς χρηματοδότες και δεν αντλεί δωρεές από τον παγκόσμιο οργανισμό ή από οποιοδήποτε ίδρυμα. Κάθε χρόνο το «κοντέρ» των εσόδων μηδενίζει και καλούμαστε να καλύψουμε τα κόστη ΟΛΩΝ των ευχών, τα σταθερά κόστη του γραφείου και τους φόρους προς το κράτος.

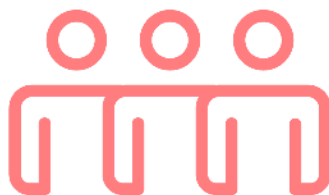
ΤΡΟΠΟΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ



ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ /
ΧΟΡΗΓΙΕΣ



ΔΩΡΕΑ /
ΥΙΟΘΕΣΙΑ ΕΥΧΗΣ



GRANT-A-WISH /
ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ



ΑΣΤΕΡΙ ΤΗΣ
ΕΥΧΗΣ



ΛΙΑΝΙΚΗ /
ESHOP /
ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΔΩΡΑ

Υλοποιήστε μία εμπορική ενέργεια,
η οποία θα συνδεθεί με τη δράση μας.



Θα ενισχυθεί η εμπιστοσύνη και η εκτίμηση των πελατών προς την εταιρεία σας & θα βιώσετε τη χαρά της προσφοράς προς τα παιδιά που παλεύουν για τη ζωή τους.

Η σύνδεση μπορεί να γίνει:

- ★ με παραγωγή ενός co-branded προϊόντος ή συσκευασίας
- ★ αφιερώνοντας μέρος των εσόδων από τις πωλήσεις ενός υπάρχοντος προϊόντος ή υπηρεσίας

Εύχομαι να αποκτήσω
μία παιδική χαρά

Ελένη, 4
οξεία λεμφοβλαστική λευχαιμία



Δώστε δύναμη στις θεραπείες
των παιδιών μας, με μία ΔΩΡΕΑ
για την εκπλήρωση των ευχών τους.



Μέσα από μία δωρεά οποιουδήποτε ύψους, που θα
συνδεθεί με ένα ή περισσότερα παιδιά, θα μας βοηθήσετε
φτάσουμε σε **ΟΛΑ** τα παιδιά που μας έχουν ανάγκη

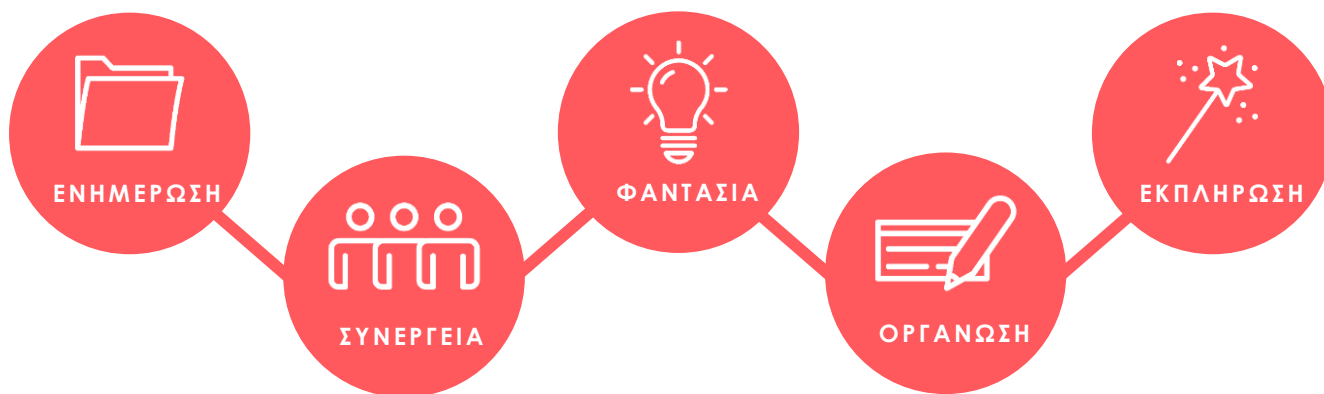
*Αν επιθυμείτε να συνδεθείτε αποκλειστικά με ένα
παιδί ως ανάδοχος της ευχής του, μπορείτε να κάνετε
μια δωρεά αντίστοιχη με το μέσο κόστος των ευχών,
δηλαδή μία δωρεά ύψους 4.680€*

Εύχομαι να αποκτήσω
μία παιδική χαρά

Θάνος, 4
νευροβλάστωμα



Μία ξεχωριστή δράση, που έχει ως στόχο την οργάνωση ευχών από τους εργαζόμενους της εταιρείας με την καθοδήγηση και το συντονισμό των εκπροσώπων μας.



Μέσα από αυτή την πρωτότυπη δραστηριότητα **team building**, οι εργαζόμενοι βγαίνουν για λίγο από την καθημερινή τους ρουτίνα και σκέφτονται ξανά σαν παιδιά!



Πρόκειται για ένα χάρτινο αστέρι
σχεδιασμένο από παιδιά για τα παιδιά μας!



Διατίθεται με μία συμβολική δωρεά €2 για κάθε αστέρι.

Μπορείτε να αγοράσετε αστέρια για να τα προσφέρετε στους εργαζόμενους της εταιρείας ή για να διακοσμήσετε τα γραφεία σας (π.χ. Χριστουγεννιάτικο δέντρο, Τοίχος ευχών, κτλ.)

Διαθέτετε σημεία λιανικής πώλησης;

- ★ Δώστε την ευκαιρία στους πελάτες σας να συμβάλουν στο έργο μας με μία δωρεά 2€!
- ★ Χωρίς κανένα κόστος για εσάς, σας αποστέλλουμε τα Αστέρια της Ευχής, τα οποία διαθέτετε στους επισκέπτες των καταστημάτων και του e-shop σας.
- ★ Η ενέργεια μπορεί να συνδυαστεί ως call to action για συγκεκριμένη υιοθεσία ευχής!
- ★ Για να ενισχυθεί ακόμη περισσότερο η υποστήριξη, η επιχείρησή σας μπορεί να διπλασιάσει το ποσό που θα συγκεντρωθεί, για να συμβάλετε όλοι μαζί στην εκπλήρωση μία ευχής!



Εκφράστε την ευγνωμοσύνη σας με ένα
ΔΩΡΟ για καλό σκοπό προς τους
εργαζόμενους ή τους συνεργάτες σας!



Δεν μας λένε άδικα νεράιδες και ξωτικά τα παιδιά μας.
Έχουμε «μαγικές» ικανότητες και αστείρευτες ιδέες.
Είμαστε έτοιμοι να βρούμε και για εσάς την κατάλληλη
ανάμεσα στις προτάσεις δώρων και χειροποίητες
δημιουργίες από τους εθελοντές μας ή να σχεδιάσουμε
κάτι μοναδικό σύμφωνα με τις ανάγκες σας!

Έχετε ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ή E-SHOP?

Ζητήστε μας να σας στείλουμε τις προτάσεις μας για λιανική
διάθεση των προϊόντων μας στους πελάτες σας!



Πίνακας
Ευχαριστιών &
Ανταπόδοσης

Οι διάφοροι τρόποι υποστήριξης μπορούν να
συνδυαστούν με οποιοδήποτε τρόπο ώστε να
αθροίζουν ΟΠΟΙΟΔΗΠΟΤΕ ΠΟΣΟ ΕΤΗΣΙΑΣ ΔΩΡΕΑΣ

		ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ Δωρεά άνω των 10.000€	ΧΟΡΗΓΟΣ Δωρεά 5.000€ -9000€ (αντιστοιχεί σε ελάχιστη κάλυψη κόστους μίας ευχής με μέσο κόστος 4.680€)	ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ Ελάχιστη δωρεά 2.000€	ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ Ελάχιστη δωρεά 500€
Δυνατότητες προβολής στα μέσα της Εταιρείας	Προβολή της ενέργειας από την εταιρεία στα δικά της social media, newsletter, έντυπα. Ατλή αναφορά στον οργανισμό, χωρίς χρήση λογοτύπου				★
	Χρήση λογοτύπου Make-A-Wish σε έντυπα της εταιρείας σχετικά με την ενέργεια και σε εικαστικά post / story για τα social media ή το newsletter της εταιρείας (χωρίς πληρωμένη διαφήμιση)	★	★	★	εάν γίνει χρήση του λογότυπου του οργανισμού, πρέπει να γίνει σαφής αναφορά του ποσού δωρεάς που αντιστοιχεί στην παροχή για θέματα διαφάνειας
	Δυνατότητα ανάρτησης του λογοτύπου «Υποστηρίζουμε το Make-A-Wish» από την εταιρεία στο δικό της site όπου θα αναφέρεται ως δωρητής του οργανισμού	★	★	★	
	Αποστολή Δελτίου Τύπου σχετικά με την ενέργεια από την εταιρεία με σαφή περιγραφή για τη δωρεά	★	★		
	Προβολή της ενέργειας από την εταιρεία σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, outdoor με χρήση λογοτύπου με σαφή περιγραφή για τη δωρεά	★			δυνατότητα προβολής μόνο σε τοπικά μέσα (μόνο ραδιόφωνο και έντυπα) για εκδηλώσεις εκτός Αττικής με ελάχιστη δωρεά 1.000€
	Δυνατότητα διαφήμισης (paid) από την εταιρεία σε digital μέσα (ads, display, youtube influencer κοκ) με σαφή περιγραφή για τη δωρεά	★	★	★	
Δυνατότητες προβολής στα μέσα του Οργανισμού	Ανάρτηση Instagram story και Facebook story & site οργανισμού με υλικό που θα σταλεί από την εταιρεία	★	★		
	Ανάρτηση post στο Facebook page του οργανισμού με υλικό που θα σταλεί από την εταιρεία	★	★		
	Προβολή λογοτύπου εταιρείας στο site του Make-A-Wish (ετήσιος αθροιστικός υπολογισμός)	★	★	αναφορά χωρίς λογότυπο & link	
	Αναφορά εταιρείας στον Ετήσιο Απολογισμό του οργανισμού	αποτύπωση λογοτύπου	αποτύπωση λογοτύπου	αναφορά χωρίς λογότυπο & link	
	Προφορική αναγνώριση εταιρείας στην ετήσια Βραδιά του Ευχαριστώ.	★	★		

Παραδείγματα συνεργασιών





«Η **PepsiCo Hellas** στηρίζει εδώ και 3 χρόνια το έργο του μη κερδοσκοπικού οργανισμού **Make-A-Wish** Ελλάδος. Σαν εταιρία στεκόμαστε στο πλευρό των ανθρώπων που μας έχουν ανάγκη και ιδιαίτερα των παιδιών, στηρίζοντας το σημαντικό έργο του οργανισμού που έχει ως στόχο την εκπλήρωση παιδικών ευχών βοηθώντας τα να αντλήσουν τη δύναμη που χρειάζεται για να αντιμετωπίσουν την ασθένειά τους.»

Κλαίρη Πολυχρονίου, Senior Brand Manager PC & Cereals, PEPSICO HELLAS

Η **Septona** βρίσκεται στο πλευρό μας, βοηθώντας τους μικρούς μας ήρωες να φτάσουν στη δική τους **Ιθάκη!** Με αυτή την συγκινητική πρωτοβουλία και πρωταρχικό στόχο τη διάδοση του μηνύματος «Δεν είναι απλά μια ευχή. Είναι πολλά παραπάνω», καταφέραμε μαζί να κάνουμε ακόμα περισσότερα παιδιά μας ευτυχισμένα!



«Με πολλή αγάπη και μεράκι δημιουργήσαμε το Χριστουγεννιάτικο κουτί του **Make-A-Wish** με υπέροχες σοκολατένιες πραλίνες φουντουκιού. Ήταν χαρά μας που μπορέσαμε με ένα προϊόν μας να στηρίξουμε το σημαντικότερο έργο του **Κάνε-Μια-Ευχή** Ελλάδος»

Ίωνας Ασλανίδης, Υπεύθυνος Εξαγωγών, ASTIR

Τα τελευταία χρόνια υπάρχουν σταθεροί υποστηρικτές, όπως οι εταιρείες Elite Strom, Vitex, ΒΙΟΚΑΡΠΕΤ, Domino's, Simply Burgers και The Bakers, που έχουν βρει τον τρόπο να κάνουν τον ευχό-κοσμό μας πιο όμορφο, προσφέροντας μέρος των εσόδων από τις πωλήσεις των προϊόντων τους, χωρίς να σκεφτούν ούτε για μια στιγμή να φύγουν από το πλευρό των παιδιών μας.





Περισσότεροι από 200 εργαζόμενοι της L'Oréal Hellas, συμμετείχαν σε αυτήν τη διαφορετική και συγκινητική ημέρα ομαδικής συνεργασίας και δημιουργίας. Με την καθοδήγηση του Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος, οι εργαζόμενοι έβαλαν τη δημιουργική τους σκέψη σε δράση, σχεδιάζοντας με φαντασία, αγάπη και ευαισθησία, το λεπτομερές πλάνο υλοποίησης μια σειράς Ευχών παιδιών που μάχονται ενάντια σε σοβαρές ασθένειες. Η L'Oréal Hellas, ενισχύοντας ακόμα περισσότερο τον αντίκτυπο της Δράσης, υιοθέτησε όλες τις Ευχές που άγγιξαν δημιουργικά οι εργαζόμενοί της, εξασφαλίζοντας έτσι την άμεση υλοποίησή τους.

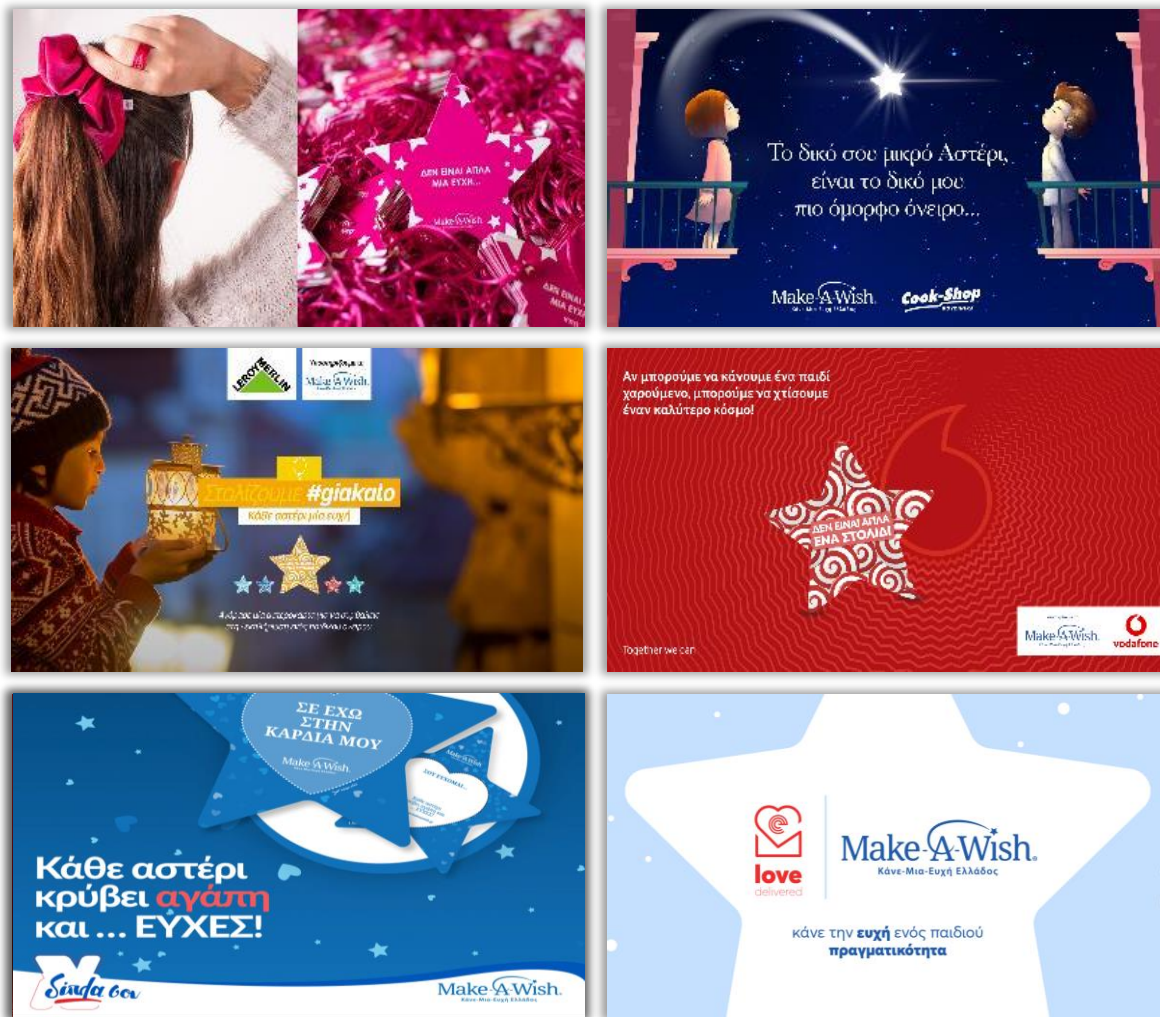


Ο Όμιλος ΕΛΛΑΚΤΩΡ έχει υλοποιήσει το πρόγραμμα για 2 συνεχόμενες χρονιές, υιοθετώντας συνολικά 12 ευχές παιδιών.

«Συγκίνηση, ενθουσιασμός, δημιουργικότητα, περηφάνια είναι μερικά από τα μοναδικά συναισθήματα και τις αξίες που αναδείχθηκαν φέτος από τη συνεργασία του Ομίλου ΕΛΛΑΚΤΩΡ με την ομάδα του Make-A-Wish. Όλοι μαζί δημιουργήσαμε μία μεγάλη αγκαλιά, αποδεικνύοντας εμπράκτως ότι η ευαισθησία, η αρμονική συνεργασία και η δημιουργικότητα μπορεί να ξεπεράσει κάθε φαντασία, φέρνοντας χαρά και μεγάλα χαμόγελα στα πρόσωπα των μικρών μας φίλων.»

Σοφία Παπαμάρκου, Senior Sustainability & Corporate Social Responsibility Expert





Το Αστέρι της Ευχής φιλοξενήθηκε από 14 αλυσίδες λιανικής σε καταστήματα και eshops. Χιλιάδες καταναλωτές σε όλη την Ελλάδα είχαν την ευκαιρία να συμβάλουν στο έργο μας με μία δωρεά των 2€, προσφέροντας ως ευχετήρια κάρτα στους αγαπημένους τους το Αστέρι της Ευχής.

Ο Όμιλος ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ με
μία συγκινητική πρωτοβουλία το
Δεκέμβριο 2021, διέθεσε σε όλα τα
παιδιά των Νηπιαγωγείων και
Δημοτικών Σχολείων των Δήμων
Ασπροπύργου, Ελευσίνας, Μάνδρας,
Μεγαρέων και Δέλτα Θεσσαλονίκης,
12.500 Αστέρια Ευχής.



Ας δώσουμε όλοι μαζί
**δύναμη στην
ευχή.**

Γιατί είναι ο λόγος να
πιστέψει ένα παιδί ότι όλα
μπορούν να συμβούν.

Ακόμα και το πιο σπουδαίο.
Να γίνει καλά.

Εύχομαι να αποκτήσω ένα
καινούριο δωμάτιο

Νεφέλη, 8
υδροκέφαλος





ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ

Κεντρικό Γραφείο Αθήνας

Εθνικής Αντιστάσεως 47

Δάφνη, 17237 (πλησίον Μετρό Δάφνης)

+30 210 963 7660

Γραφείο Θεσσαλονίκης

Αρτέμιδος 23-25, Θεσσαλονίκη, 54644

+30 2310 523978

E. info@makeawish.gr

www.makeawish.gr